

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„E CUM TREBUIE”

I. SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei (denumită în continuare „**Campania**”) este S.C. Brădet S.R.L. , societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în Comuna Brăduleț, Sat Brădetu, Jud. Argeș, România, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J03/400/2001, CUI RO 14062704.

II. SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1. Regulamentul este întocmit conform legislației în vigoare aplicabile în România și este disponibil oricui, în mod gratuit, pe website-ul www.concurs.lactatebradet.ro sau printr-o solicitare adresată organizatorului pe orice canal de comunicare dintre următoarele: Email, pagina de Facebook, adresa sediului social.

2.2. Campania va fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ, orice informație pe care aceste materiale le va cuprinde fiind interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda/înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificare va fi prevăzută în acte adiționale la acest regulament și va fi publicată pe website-ul concursului www.lactatebradet.ro.

2.4. Pentru orice întrebare sau neclaritate, Participanții pot lua legătura cu reprezentanții Brădet prin email office@lactatebradet.ro sau pagina de Facebook.

2.5. Orice incident care nu este prevăzut în prezentul regulament va fi rezolvat de Brădet, în calitate de Organizator al Campaniei, în funcție de interpretarea sa.

III. SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania este desfășurată pe teritoriul României, pe website-ul www.concurs.lactatebradet.ro. Organizatorul poate modifica aria de desfășurare a campaniei, cu anunțarea în prealabil a modificărilor pe website-ul campaniei.

3.2. Campania se desfășoară în perioada **02 Aprilie 2026, ora 00:00:01 - 30 Aprilie 2026, ora 23:59:59** (denumită în continuare „Perioada Campaniei”)

3.3. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care Campania nu se va putea desfășura în condiții optime, din cauze neimputabile Organizatorului, cauze ce țin, fie de disponibilitatea stocurilor de produse participante la campanie, sau de orice altă situație care nu va permite desfășurarea Campaniei în condițiile stabilite în prezentul Regulament.

IV. SECȚIUNEA 4. PRODUSE PARTICIPANTE

4.1. În cadrul campaniei vor participa toate produsele companiei Brădet, comercializate sub numele Brădet Lactate, **achiziționate din orice magazin Kaufland din municipiul Pitești** . Organizatorul poate modifica lista produselor participante sau locația de unde acestea pot fi achiziționate, cu anunțarea în prealabil pe website-ul campaniei.

4.2. În cadrul campaniei, produsele participante pot fi marcate cu ambalaje/etichete promoționale care să semnalizeze prezenta promoție sau o altă promoție, și sunt disponibile în limita stocului existent din fiecare magazin în parte.

V. SECȚIUNEA 5. DREPTUL LA ÎNSCRIERE.

5.1. În campanie se pot înscrie cetățeni persoane fizice, români sau străini, rezidenți sau cu domiciliul de reședință, chiar și temporară, în România, cu vârstă minimă de 18 ani la data înscrierii în campanie și care acceptă termenii și condițiile prezentului regulament.

5.2. Înscrierea în campanie reprezintă acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului regulament.

5.3. Nu au dreptul să participe la această campanie următoarele categorii de persoane:

a. Persoane care nu sunt în conformitate cu secțiunea 5.1

b. Angajați ai organizatorului

c. Angajați ai oricărei entitate implicată în desfășurarea campaniei

d. Rudele de gradul I și II, respectiv copiii/părinți, frați/surori și/sau soțul/soția angajaților menționați la punctele b. și c. de mai sus.

5.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în campanie, precum și dreptul de a elimina din campanie orice persoane din categoriile menționate în articolul 5.3.

VI. SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Pentru **înscrierea în campanie**, participantul va trebui să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

6.1.1. Participantul va trebui să aibă drept de înscriere potrivit secțiunii 5 de mai sus.

6.1.2. Participantul se va înscrie în campanie doar în perioada de desfășurare a campaniei menționate la articolul 3.2 din prezentul regulament, exclusiv prin încărcarea unui sau mai multor bonuri/facturi fiscale cu produse Brădet Lactate, despre care vom aminti în cadrul unui articol viitor, exclusiv pe website-ul www.concurs.lactatebradet.ro. Un participant are dreptul la încărcarea unui sau mai multor bonuri/facturi fiscale. Nu este acceptată înscrierea aceluiași bon de mai multe ori. În acest caz, doar una dintre aceste înscrieri va fi luată în considerare.

6.1.3 Participantul va folosi la momentul înscrierii un număr de telefon valid și o adresa de email validă.

6.1.4. Un participant unic este definit de aceeași adresa de email.

6.1.5. Nu vor fi luate în considerare înscrierile transmise în următoarele condiții:

a. înscrierile efectuate în afara perioadei campaniei

b. înscrierile cu numere de telefon sau adrese de email nevalide, nevalabile sau nealocate.

c. înscrierile efectuate prin fraudă sau prin orice alte modalități și/sau echipamente electronice și/sau software, altele decât cele legale și/sau indicate de către organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricăreia dintre condițiile și termenii regulamentului oficial.

d. înscrierile care au bonuri fiscale din alte magazine sau din alte locații care nu fac obiectul ariei de desfășurare a concursului.

Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica numărul de telefon sau adresa de email folosite pentru înscrierea în campanie, precum și autenticitatea și realitatea bonurilor încărcate.

6.2. Pentru **participarea la campanie**, participantul va trebui să întreprindă următoarele acțiuni:

6.2.1. Pentru a participa în cadrul campaniei, participantul trebuie să achiziționeze oricare produs participant, sau produse participante, în valoare minima de 15 lei, în perioada campaniei, și să păstreze bonul fiscal sau factura fiscală (denumite în continuare document fiscal) pe care apare numele produsului/produselor participante achizitionate. Existența mai multor produse participante pe același bon nu dă dreptul participantului de a înscrie acel document fiscal de mai multe ori. Un număr de document fiscal se poate înscrie o singură dată în cadrul campaniei.

6.2.2. Participantul va înscrie apoi acest bon fiscal/faktură fiscală, pe website-ul campaniei, prin intermediul formularului pus la dispoziție.

6.2.2. Documentul fiscal care atestă achiziția produselor participante în perioada de desfășurare a campaniei trebuie păstrat în format fizic, întreg și nedeteriorat, până la afișarea listei câștigătorilor validați. Pierderea sau deteriorarea acestuia, în orice mod, va duce la invalidarea premiului în cazul unui câștig. În cazul în care pe documentul fiscal nu apare denumirea produsului participant achizitionat, participantul va trebui să facă dovada și cu ambalajul produsului participant achizitionat pe documentul fiscal respectiv.

6.3. Organizatorul nu răspunde în nici un fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la campanie și nu va fi făcut responsabil pentru nici o acțiune a unui participant.

6.4. După data încheierii campaniei, produsele participante își pierd această calitate, organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiașumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualizării ori continuării campaniei.

6.5. Nu vor fi luate în considerare înscrierile efectuate în următoarele condiții:

6.5.1. Dacă acestea sunt efectuate în afara perioadei campaniei

6.5.2. Dacă participanții transmit numere de document fiscal sunt fie eronate sau incomplete, sau care au mai fost înscrise anterior. În acest caz, toate înscrierile aferente aceluși bon fiscal/faktură fiscală vor fi nule.

6.5.3. dacă participanții indică în formularul de înscriere numere de telefon/ adrese de email eronate sau nealocate

6.5.4. În condițiile în care, după verificările efectuate de către organizator, se constată că un bon fiscal/faktură fiscală încărcată pe website-ul campaniei a fost încărcată de mai mulți participanți unici, această înregistrare va fi invalidată pentru participare pentru toți participanții care au încărcat respectivul bon fiscal/faktură fiscală.

6.6. În cazul în care participanții înscriu un alt număr tipărit/existent pe documentul fiscal decât numărul documentului fiscal luat în considerare în cadrul prezentei campanii, care în mod rezonabil poate fi confundat sau interpretat de către participanți ca și număr de document fiscal, organizatorul va verifica, în cazul în care respectiva înscriere este declarată câștigătoare a unui premiu, dacă documentul fiscal îndeplinește toate condițiile specificate în acest regulament, în scopul validării sau invalidării premiului. De exemplu, nu poate fi considerat număr de document fiscal, dar fără a se limita la exemplele date: numărul de telefon/fax/adresa/CUI-ul societății, denumirea produselor, suma achitată în urma achiziționării produselor, suma totală achitată pe documentul fiscal, TVA-ul specificat pe documentul fiscal, numărul tranzacției, etc.

6.7. un participant poate înregistra oricât de multe bonuri dorește, atât timp cât acestea respectă condițiile acestui articol. Fiecare înscriere a unui bon distinct va acorda o șansă în cadrul extragerii.

VII. SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

7.1. Câștigătorii vor fi desemnați prin tragere la sorți, folosind un program de calculator cu

distribuire și extragere aleatorie, care va selecta potențialul câștigător și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide în campanie. Extragerea va fi înregistrată și publicată apoi pe website-ul campaniei, dar și pe rețelele de socializare ale organizatorului.

7.2. Alături de câștigători vor fi extrase și 5 rezerve. În cazul în care unul dintre câștigători nu poate fi validat, Organizatorul poate decide acordarea premiului către participantul clasat imediat pe locul următor, inclusiv a rezerverol, sau poate decide raportarea premiului pentru un concurs ulterior, poate dispune liber de acesta în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale, sau poate decide rămânerea acestuia în proprietatea organizatorului.

VIII. SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI.

8.1. În cadrul campanie vor fi acordate următoarele premii:

	Denumire	Cantitate	Valoare de piață
Premiul 1	Card de cumpărături Emag în valoare de 500 lei	1	500 lei
Premiul 2	Masina de copt paine GORENJE BM1210BK, 1.2kg, 12 programe, 800W	1	499 lei
Premiul 3	Pachet cu produse Bradet in valoare de 100 lei fiecare	10	2000 lei

8.2. Valoarea totală a premiilor este de 2.999 lei, TVA inclus.

8.3. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor sau parametrilor premiilor câștigate.

8.4 În cadrul acestei campanii, un participant poate câștiga maxim un premiu.

IX. SECȚIUNEA 9. VALIDAREA ȘI PUBLICAREA CÂȘTIGĂTORILOR. ÎNMÂNAREA PREMIILOR.

9.1. Ulterior desemnării câștigătorilor, organizatorul va începe procesul de validare a acestora, va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea participantilor, precum și respectarea prezentului regulament.

9.2. Participanții care au fost desemnați câștigători vor fi anunțați pe pagina de Facebook Lactate Brădet. Aceștia vor fi contactați telefonic la numărul de telefon furnizat la înscrierea în campanie sau prin email, în maxim 3 încercări, în decurs de 5 zile lucrătoare. În cazul în care participantul nu poate fi contactat în cele 5 zile lucrătoare, organizatorul va decide reportarea premiului sau oferirea premiului participantului clasat imediat pe locul următor.

9.3. Pentru participarea procesului de validare, participantul va furniza organizatorului informațiile necesare identificării acestuia, și anume:

a. Nume, Prenume, Adresa de livrare

b. Copie/poza CI în termen de 4 zile de la momentul contactării. Copia CI este necesară în acordarea unor premii mai mari de 600 lei. Organizatorul are obligația de a prelucra o serie

de date suplimentare din cadrul CI (Ex: CNP), conform prevederilor legale, în vederea raportării câștigurilor către organele fiscale.

În cazul în care participantul nu va furniza informațiile cerute de către organizator, acesta va fi invalidat. În urma transmiterii informațiilor și primirea acestora de către organizator, participantul va primi o confirmare de primire a documentelor și/sau dacă documentele/informațiile primit/e prezintă neregularități.

9.4. După finalizarea procesului de validare, participantul va fi informat de statusul validării/invalidării în termen de maxim 10 zile lucrătoare. Câștigătorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului regulament.

9.5. Imposibilitatea participantului de a face dovada deținerii documentelor solicitate, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de participare descrise în acest regulament conduce la invalidarea participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nici o despăgubire din partea organizatorului.

9.6. Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către participant a uneia sau mai multor condiții de validare, Organizatorul poate decide acordarea premiului către participantul clasat imediat pe locul următor, sau poate decide raportarea premiului pentru un concurs ulterior, poate dispune liber de acesta în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale, sau poate decide rămânerea acestuia în proprietatea organizatorului.

9.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă participanții desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în campanie.

9.8. Premiile vor fi expediate câștigătorilor la adresele indicate de către aceștia în procesul de validare, pe cheltuiala organizatorului, o singură dată, prin curier rapid sau curier privat, în termen de maxim 30 de zile lucrătoare de la data publicării câștigătorilor pe pagina de Facebook Lactate Bradet. În cazul în care nu se reușește livrarea și premiul este înapoiat organizatorului, acesta va contacta din nou câștigătorul pentru a stabili o dată ulterioară de livrare iar livrarea va fi efectuată pe cheltuiala participantului câștigător. În cazul în care nici a doua oară nu este reușită livrarea premiului, acesta va rămâne în posesia organizatorului care poate dispune liber de acesta în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale. De asemenea, ca variantă alternativă, premiile vor fi puse la dispoziția câștigătorilor pentru a fi ridicate de la sediul Lactate Bradet sau unul dintre magazinele acestuia.

X. SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

10.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații, de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

10.2. Participanților nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

XI. SECȚIUNEA 11. LIMITAREA RĂSPUNDERII

11.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte cazuri care pot afecta imaginea campaniei sau a organizatorului. orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea participantului și sesizarea organelor de cercetare penală.

11.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul campaniei, decizia organizatorului este definitivă.

11.3. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:

- Lipsa produselor participante în magazine
- Înscrierile online care nu conțin toate câmpurile obligatorii
- Eventualele dispute referitoare la numărul de telefon sau adresa de email înscrise în campanie
- Erori în datele furnizate de către participant.
- Imposibilitatea câștigătorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de organizator
- Cazul în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare din acest regulament
- Situațiile în care numărul de telefon furnizat de către participant la înscriere nu poate fi identificat sau apelat (număr incorect, nealocat, dezactivat, blocat, nu se află în aria de acoperire) sau în care adresa de email este incompletă sau nefuncțională și ca atare organizatorul nu poate contacta participantul la campanie.
- Întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor de telefonie mobilă/internet.
- Situațiile în care participanții folosesc în participarea la campanie produse care nu sunt participante la prezenta campanie
- Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate sau operării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere.
- Organizatorul nu va fi răspunzător pentru întârzierea în livrarea premiilor sau nelivrarea premiilor, cauzată de terțe părți (de ex: furnizorii de servicii de curierat)
- Organizatorul este responsabil doar de starea premiului în momentul livrării acestuia către câștigător, atunci când livrarea se face prin curier privat, personal, sau de starea premiului în momentul predării către curier, atunci când livrarea se face prin intermediul serviciilor de curierat rapid.
- Organizatorul nu răspunde în nici un fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la campanie cu excepția cazului când acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau a unor acte intenționate de care este răspunzător organizatorul.

XII. SECȚIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1. **Operator și imputerniciți:** În vederea desfășurării campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

S.C. Brădet S.R.L. , societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în Comuna Brăduleț, Sat Brădetu, Jud. Argeș, România, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J03/400/2001, CUI RO 14062704.

definită în această secțiune „Operatorul”

12.2. **Categorii de date cu caracter personal prelucrate:** În cadrul campaniei, operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

a. Pentru toți participanții:

- Nume și Prenume

- Număr de telefon
- Adresa

b. Pentru câștigători:

- Nume și Prenume
- Data nașterii
- Număr de telefon
- Adresa de email
- Adresa de livrare
- Copie CI și CNP, în cazul câștigătorilor pentru care operatorul este obligat la reținerea și virarea impozitului pe premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare.
- Semnătura, în cazul predării premiilor prin proces verbal în mod personal sau prin curier privat
- Voce, în cazul înregistrării convorbirilor telefonice cu anunțare în prealabil.

12.3. **Scopul prelucrării:** Datele cu caracter personal ale participanților la campanie vor fi prelucrate în următoarele scopuri:

- a. Organizarea și desfășurarea campaniei
- b. Desemnarea și validarea câștigătorilor
- c. Atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile ale operatorului

12.4. Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la campanie vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmânare a premiilor oferite.

12.5. **Temeiurile juridice ale prelucrării:** Datele vor fi prelucrate în temeiul executării campaniei reprezentată de acest regulament, acceptat de către participant în momentul înscrierii în campanie. Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale participanților la campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al operatorului constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și înmânare a premiilor.

12.6. **Destinatarii datelor cu caracter personal:** Datele cu caracter personal vor fi deavăluite împuternicitului operatorului SC RGR COMP SRL, curierului, notarului public, precum și autorităților, în cazul în care operatorul trebuie să respecte obligații impuse de legislația în vigoare.

12.7. **Perioada de stocare a datelor cu caracter personal:** Datele cu caracter personal ale participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea campaniei. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor sub 600 de lei vor fi stocate atât timp cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora. Convorbirile telefonice înregistrate, care conțin date cu caracter personal ale participanților la campanie, or fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne cu privire la retenția datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

12.8. **Drepturile persoanelor vizate:** În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și

transparente, operatorul informează participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

a. dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia

b. dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal

c. dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal

d. dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal

e. dreptul la restricționarea prelucrării

f. dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege

g. dreptul la portabilitatea datelor

h. dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere adresată operatorului la adresa sediului social.

12.9. Protecția datelor cu caracter personal aparținând minorilor: Întrucât în campanie pot participa doar persoane majore la data începerii campaniei, nu vor fi prelucrate date ale persoanelor minore. În situația în care operatorul primește date cu caracter personal ale unor persoane cu vârstă mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/distruse de pe mijloacele de stocare ale operatorului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unei persoane cu vârstă mai mică de 18 ani, operatorul va șterge/distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

12.10. Securitatea datelor cu caracter personal: Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la campanie. Operatorul se obligă să impună împuterniciților obligații asemănătoare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține cont de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

12.11. Modificarea informării privind prelucrarea datelor cu caracter personal: Operatorul are dreptul de a modifica regulamentul de prelucrare a datelor cu caracter personal oricând pe durata de desfășurare a campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul organizatorului și/sau pe site-ul campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la regulamentul.

12.12. Alte prevederi: În măsura în care în cadrul campaniei, participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale participanților la campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate

cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

III. ÎNCETAREA/ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORȚĂ MAJORĂ.

13.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în acest regulament în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a campaniei. Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către organizator, inclusiv imposibilitatea organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea a a-și îndeplini obligațiile asumate prin regulament.

13.2. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza deciziei libere a organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor regulamentului.

XIV. SECȚIUNEA 14. CONTESTAȚII ȘI LITIGII

14.1. Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea campaniei prin email la dresa.office@lactatebradet.ro în maxim 5 zile lucrătoare de la anunțarea câștigătorilor. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către organizator. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 5 zile lucrătoare de la data depunerii acestora, iar răspunsul va fi înaintat în scris către contestatar.

14.2. Eventualele litigii apărute între organizator și un participant cu privire la orice aspect legat de desfășurarea campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

14.3. Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondența cu expeditorii unor sesizări/contestații/reclamații care sunt în mod vadit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului repetitiv.

14.4. Eventualele sesizări/reclamații/contestații vor cuprinde în mod obligatoriu:

a. nume și prenume, telefon sau adresa de email, precum și alte date necesare pentru identificarea contestatarului/reclamantului.

b. prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază sesizarea/reclamația/contestația