

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**“Gustă savoarea traditiei si castiga”**

Perioada campaniei

20 Decembrie 2017 – 28 Februarie 2018**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 1.1. Campania publicitara “**Gustă savoarea traditiei si castiga**” („Campania”) este organizata si desfasurata de SC BRADET SRL, cu sediul social in Comuna Brăduleț, Sat Brădețu, jud. Arges, avand cod de identificare fiscala RO14062704, inregistrata in Registrul Comertului cu numarul J03/400/2001 („Organizatorul” si “Agentia de acordare premii”).
- 1.2. Campania se va desfasura prin imputernicirii Organizatorului:

SC RGR Comp SRL, cu sediul social in, Sighisoara, Strada Gheorghe Lazar, Nr 31, Jud. Mures, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Mures sub nr. J26/639/2004, fiind înregistrata la Registrul de Evidența a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal, care se va ocupa de crearea si administrarea paginii de Campanie de pe website-ul www.concurs.lactatebradet.ro denumita in continuare “Agentia de implementare online”.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul oricand pe durata desfasurarii campaniei promotionale; orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui Act Aditional ce va fi publicat pe site-ul www.concurs.lactatebradet.ro . Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Promotiei, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament. Modificarile vor produce efecte de la data publicarii lor pe site-ul www.concurs.lactatebradet.ro . Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participantii, atata timp cat acestea sunt afisate pe site.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile ulterioare.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania va incepe in data de **20 Decembrie 2017** ora 00:00, ora Romaniei si se va incheia la data de **28 Februarie 2018** ora 23:59, ora Romaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica data de incheiere a prezentei Campanii. Noua data va fi comunicata prin Act Aditional la prezentul Regulament si va intra in vigoare de la data publicarii Actului Aditional pe site-ul www.concurs.lactatebradet.ro.

4.2. Participarea in Campanie prin completarea unui formular care include inregistrarea datelor de pe un bon fiscal in conformitate cu **Sectiunea 7** de mai jos se poate face exclusiv in perioada cuprinsa intre **20 Decembrie 2017** ora 00:00, ora Romaniei si **28 Februarie 2018** ora 23:59, ora Romaniei. Orice

bon inscris inainte de data de **20 Decembrie 2017** ora 00:00, ora Romaniei sau dupa data de **28 Februarie 2018** ora 23:59, ora Romaniei nu va fi luat in considerare.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Nu sunt eligibili de a participa la Campanie angajatii SC BRADET SRL (Lactate Bradet), angajatii distribuitorilor si ai agentilor implicate si nici membrii tuturor familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

5.2. La Campanie pot participa toate persoanele fizice cu domiciliul/resedinta in Romania (denumite in continuare „**Participanti**”), cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, care cumpara minim 2 produse Lactate Bradet si inscriu datele bonului fiscal (cod bon fiscal, data bon fiscal, locatia unde a fost emis bonul fiscal) pe site, completand toate campurile formularului de participare si respectand prezentul Regulament. Persoanele cu varsta sub 18 ani nu pot participa la Campanie. Verificarea varstei se va face telefonic. Castigatorul isi asuma raspunderea pentru toate informatiile pe care le furnizeaza Organizatorului. In cazul in care castigatorul unui premiu este o persoana lipsita de capacitate de exercitiu, aceasta va intra in posesia premiului prin intermediul parintelui/tutorelui. Codul de pe bonul fiscal impreuna cu data si locatia de achizitionare, impreuna cu datele de contact ale participantului, se completeaza intr-un formular de participare disponibil pe www.concurs.lactatebradet.ro, conform **Sectiunii 7.6.1.**

5.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

6.1. Produsele participante la Campanie sunt toate produsele marca "BRADET", marca proprietatea Organizatorului.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

7.1. Pentru a intra in Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze cel putin 2 produse participante, mentionate la **Sectiunea 6** si sa inscrie codul tiparit pe bonul fiscal impreuna cu data la care a fost facuta cumpararea, precum si locatia de unde au achizitionat produsele.

7.2. Participantii se pot inscrie cu orice bon fiscal care atesta cumpararea a minim doua produse BRADET participante.

7.3. Nu pot participa la concurs persoanele care au cumparat 2 produse participante, daca acestea apar pe 2 bonuri fiscale diferite.

7.4. Bonurile fiscale care atesta cumpararea produselor participante la campanie, inainte de de **20 Decembrie 2017** ora 00:00, ora Romaniei sau dupa data de **28 Februarie 2018** ora 23:59, ora Romaniei, nu sunt considerate valide.

7.5. Pentru ca o persoana sa fie eligibila pentru premiile campaniei, acesta trebuie sa fi inscris minimum un cod de pe un bon fiscal care atesta cumparare a 2 produse participante, in perioada Campaniei, prin: **acesarea website-ului** www.concurs.lactatebradet.ro, pagina dedicata promotiei, **“Gusta savoarea traditiei si castiga”**. Pentru a putea participa la campanie, userii trebuie sa completeze un **formular**, mentionand:

(*)Nume

(*)Prenume

(*)E-mail

(*)Telefon

(*)Cod bon fiscal

(*) Data bonului fiscal

(*) Locație - magazinul de unde a cumpărat

(*) bifarea campului: „Am citit și sunt de acord cu prevederile prezentului regulament precum și cu termenii și condițiile de mai jos referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal.”

Campurile marcate cu (*) sunt obligatoriu de completat.

7.6.1. După completarea formularului de înscriere, Participanții trebuie să apese butonul „Inscrie-te”.

7.6.2. După completarea și trimiterea formularului de înscriere pe website-ul www.concurs.lactatebradet.ro, Participantul va primi un mesaj de confirmare a înscrierii

7.6.2 Participantul trebuie să păstreze fiecare bon fiscal înscris în campanie, în original, pentru a le putea trimite către Organizator în cazul în care Participantul va fi declarat câștigător. Participanții trebuie să păstreze cele menționate anterior, până la publicarea listei finale a câștigătorilor, continuând toți câștigătorii validați. Câștigătorii vor fi publicați conform **Secțiunii 11.12**, pe măsura ce vor fi validați.

7.7. Este permisă înscrierea în campanie a mai multor bonuri, pe numele aceleiași persoane. Participanții care înscriu de mai multe ori același bon fiscal, vor fi excluși din Campanie, inclusiv în cazul în care Participantul respectiv este desemnat câștigător.

7.8. Organizatorul nu este răspunzător de înscrierile web care nu ajung la destinație, incluzând dar fără a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului, pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie.

7.9. Accesarea site-ului de promovție se face de pe homepage-ul site-ului www.concurs.lactatebradet.ro, din secțiunea care anunță prezenta campanie.

7.9.1. Participantul trebuie să facă dovada existenței erorilor în termen de 5 zile de la semnalarea problemei, prin trimiterea către Organizator a unui mail, împreună cu un screenshot care reflectă eroarea.

7.9.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica situația respectivă, urmând ca în funcție de rezultatul verificărilor să îi ofere sau nu Participantului o nouă șansă de câștig, în termen de 1 zi lucrătoare de la primirea dovezii. Situațiile menționate mai sus pot fi soluționate până în ultima zi de desfășurare a campaniei.

7.10.1. Pentru ca o înscriere prin homepage-ul website-ului www.concurs.lactatebradet.ro, să fie considerată validă, aceasta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

7.10.2. Să aibă un cod de pe un bon fiscal care conține 2 produse participante la campanie.

7.10.3. Bonul fiscal trebuie să conțină o dată din perioada prezentei campanii.

7.10.4. Formularul trebuie să conțină absolut toate informațiile solicitate.

7.11. Un Participant definit de aceeași combinație de nume, prenume, domiciliu înscris în cartea de identitate și număr de telefon mobil are dreptul să participe ori de câte ori dorește, pe întreaga durată a Campaniei și să câștige un singur premiu la extragerea finală. Cu bon fiscal valid înscris în Promovție, un Participant are posibilitatea de a câștiga un singur premiu. Dacă ulterior, la validare, se constată că un participant a câștigat mai mult de 1 premiu, acesta are dreptul să primească doar primul premiu pentru care a fost desemnat câștigător.

7.12. **În cazul în care se constată faptul că un participant a câștigat un premiu prin fraudarea mecanismului de înscriere, acesta va avea obligația de a returna Organizatorului premiul primit.**

SECȚIUNEA 8. PREMIILE ACORDATE

8.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera in total 211 premii, acordate prin tragere la sorti, la finalul campaniei:

8.2. Un premiu constand intr-un voucher de vacanta pentru maxim 4 persoane la Salt Resort Cojocna, jud Cluj, respectiv un pachet de servicii (cazare, mic dejun si cina, activitati de recreere), in valoare de 1040 RON (TVA inclus) valabil pana la 20.12.2018.

8.2.1. Rezervarea vacantei, precum si serviciile detaliate ale voucherului de vacanta la Salt Resort se stabilesc de catre castigatori, direct cu reprezentantii Salt Resort Cojocna, dupa validarea si desemnarea acestora, conform detaliilor de la punctul 8.1.1. (in functie de preferintele acestuia si disponibilitatea hotelului)

8.2.2 In cazul in care doreste astfel, castigatorul nu poate opta pentru primirea premiului in bani.

8.3. Zece premii constand in pachete cu produse Bradet, in valoare de 200 RON, TVA inclus

8.3.1. Dupa validarea castigatorilor pachetelor, acestia nu pot opta pentru contravaloarea in bani a premiilor

8.4. 200 premii constand in sacose, in valoare unitara de 20 RON, inclusiv TVA

8.4.1. Dupa validarea castigatorilor, acestia nu pot opta pentru contravaloarea in bani a premiilor

8.5. Valoarea totala a premiilor este de 7.040 RON (TVA inclus). Impozitul total aferent premiilor de mai sus este calculat si virat catre Bugetul de Stat de catre Organizator.

SECTIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR

9.1. Premiul final: Dupa incheierea Campaniei, pana in data de **20 Martie 2018**, va avea loc tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor ai premiilor mentionate la **Sectiunea 8**

9.2. La tragerea la sorti vor participa toate bonurile fiscale valide, inscrise in perioada campaniei, respectiv **20 Decembrie 2017 – 28 Februarie 2018**, prin intermediul site-ului www.concurs.lactatebradet.ro. Dupa extragerea castigatorilor, vor fi desemnate si 5 (cinci) rezerve pentru fiecare premiu alocat, pentru cazurile in care castigatorul nu poate fi validat din motive independente de Organizator. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul câștigătorului. Se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora.

9.3. Tragerea la sorti va avea loc in prezenta unei comisii formata din reprezentantii Organizatorului si va fi atestata de catre un avocat/notar prezent la locul extragerii.

9.4. Tragerea la sorti va avea loc pana in data de **20 Martie 2018**.

9.5. Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane. Premiile neacordate raman in posesia Organizatorului.

SECTIUNEA 10. CONDITII DE VALIDARE

10.1. Pentru ca un Participant sa fie validat ca si castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

10.1.1. Sa indeplineasca conditiile prevazute in **Sectiunea 5** a prezentului Regulament;

10.1.2. Sa inscrie datele bonului fiscal prin completarea formularului de inscriere de pe www.concurs.lactatebradet.ro, in perioada Campaniei **120 Decembrie 2017 ora 00:00 si 28 Februarie 2018, ora 23:59**.

10.1.3. Codul, data si locatia tiparite pe bonul fiscal sa fie identice cu cele primite de Organizator pe www.lactatebradet.ro.

10.1.4 Codul, bonului fiscal in scris sa fie intreg si lizibil. Validarea castigatorilor care participa la Campanie se va efectua pe baza copieii bonului fiscal care atesta achizitionarea produselor participante, in perioada campaniei si in baza copieii dupa actul de identitate al castigatorului.

10.1.6. Nu se accepta inscrierea mai multor bonuri fiscale printr-o singura completare de formular, pe pagina web.

10.2. Castigatorii nu vor fi invalidati in urmatoarele cazuri:

10.2.1. Participantul caruia i s-a alocat un Premiu nu indeplineste prevederile **Sectionii 11** de mai jos;

10.2.2. Constatatarea oricaror neconcordante intre codul bonului fiscal in scris pe web si cel trimis Organizatorului, duce la invalidare si pierderea dreptului de atribuire a premiului respectiv;

10.2.3. Participantul in cauza nu poate face dovada detinerii bonului fiscal original ce contine codul identic cu codul desemnat castigator, cod ce atesta achizitia a doua produse participante, in perioada Campaniei.

10.3. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu si nu respecta sau nu intrunesc intocmai cerintele Regulamentului.

SECTIUNEA 11. PROCEDURA DE VALIDARE SI INMANARE A PREMIILOR

11.1. Premiile: În termen de maxim 2 zile lucrătoare din data tragerii la sorti, participantul desemnat câștigător va fi contactat de către un reprezentant al Organizatorului la numărul de telefon cu care s-au înscris în Campanie și va fi informat în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare. Participantul va fi informat ca pentru validarea premiului trebuie sa trimita în termen de maxim 7 zile lucrătoare de la data anunțării de către reprezentantul Organizatorului, catre agentia de implementare, cu mentiunea Campania „Bradet”, (prin recomandata cu confirmare de primire) urmatoarele:

- Bonul fiscal ce contine codul castigator care atesta achizitionarea a doua produse participante, in perioada campaniei
- O copie a actului de identitate pe care sa se poata citi cu usurinta codul numeric personal.

11.2. Potentialul castigator va fi apelat in termen de maxim 2 zile lucratoare, minim 2 apeluri pe zi la ore diferite. In conditiile in care potentialul castigator nu poate fi contactat in termenul respectiv (prin imposibilitate de contactare se intelege, ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat etc) acesta va fi invalidat si se va trece la rezerva.

11.3. In situatia in care o persoana lipsita de capacitate de exercitiu va fi desemnata castigator al unuia din premiile acordate prin tragere la sorti in cadrul Campaniei, acesta va putea intra in posesia premiului prin intermediul tutorei legal sau al parintelui. In acest sens, tutorele legal va trebui sa puna la dispozitia Organizatorului in cadrul procesului de validare urmatoarele documente: - Copie dupa actul de identitate al parintelui sau tutorei legal; - Proces verbal de acceptare a premiului in numele castigatorului; - O declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea oficiala a premiului respectiv catre minorul aflat in grija sa, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea reclamatiiilor de orice natura legate de acesta;

11.4. Documentele necesare validarii trebuie sa fie trimise prin Posta sau curier privat catre organizator
11.5. Data limita a primirii documentelor este de 7 zile lucratoare de la data informarii Participantului asupra castigului.

11.6. Data la care a fost trimis plicul de catre castigator este determinata de data mentionata pe plic/colet de catre Posta Romana/ Curier Rapid la expedierea plicului/coletului. Organizatorul nu este raspunzator pentru plicurile/coletele care ajung fara sa fie stampilate cu data expedierii de catre Posta Romana/ Curier Rapid si de asemenea nu este raspunzator pentru plicurile/coletele care nu ajung in

posesia acestuia in termen de 7 zile lucratoare de la informarea Participantului de catre Organizator din cauza functionarii defectuoase a serviciilor postale sau a celor de curierat.

11.7. Daca Organizatorul nu receptioneaza, indiferent de motiv, in termen de **7 zile lucratoare de la data informarii participantului** asupra castigului, plicul/coletul cu toate documentele solicitate, castigatorul este invalidat, iar premiul nu i se mai acorda și se va apela la prima rezerva, urmând ca și aceasta să parcurgă procesul de validare, fiecare etapă având un număr de zile egal cu cel de validare a câștigătorilor extrași.

11.8. Castigatorii, prin prezentul Regulament, iau la cunostinta si sunt de acord sa cedeze drepturile de imagine de la inmanarea premiului societatii **SC Bradet SRL**. Aceste imagini vor fi folosite in scopuri de promovare pe paginile oficiale de social media Bradet, <https://www.facebook.com/lactatebradet/>, pe pagina de web oficiala a campaniei www.lactatebradet.ro , si in oricare alte materiale print din offline pe o perioada nedeterminata de timp si nelimitat teritorial.

11.9. In cazul in care un castigator refuza premiul oferit in cadrul acestei Campanii acesta va semna o declaratie pe proprie raspundere prin care va declara ca renunta la premiul oferit si la orice alte drepturi legate de acest premiu. Daca aceasta declaratie nu se poate semna la sediul Organizatorului sau in prezenta unui reprezentant al Organizatorului, atunci declaratia se va trimite Organizatorului prin scrisoare recomandata sau curier. In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat sau nu trimite Organizatorului declaratia in termen de 7 zile calendaristice de la data notificarii transmise castigatorului, acesta va fi invalidat, iar premiul nu ii va mai fi acordat.

11.10. Daca Organizatorul nu primeste toate documentele necesare validarii, in termenul mentionat in prezentul Regulament conform prezentei sectiuni, Participantul este invalidat si isi pierde orice drept asupra premiului.

11.11. Procedura de validare si de inmanare a premiilor in cazul rezervelor este aceeași ca și in cazul castigatorilor. In cazul in care nici castigatorul, nici rezervele nu indeplinesc conditiile de validare, le este retrasa calitatea de potentiali castigatori si sunt invalidati, iar premiul respectiv nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului.

11.12. Lista castigatorilor validati (nume, prenume) va fi publicata pe site-ul Campaniei promotionale, accesibil la adresa www.concurs.lactatebradet.ro in cel mult 7 de zile lucratoare de la momentul validarii lor.

11.13. Castigatorii validati vor fi instiintati despre modul cum vor intra in posesia premiilor, odata cu confirmarea validarii lui.

SECTIUNEA 12. MINORII

12.1. Persoanele minore (cu varsta mai mica de 18 ani la data inceperii promotiei) nu au dreptul sa participe in cadrul acestei campanii.

SECTIUNEA 13. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

14.1. Organizatorul si Agentia, in vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta promotie in conformitate cu Legea 677/2001, in calitate de operatori inregistrati la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, Participantii si Castigatorii premiilor Campaniei isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a SC BRADET SRL. in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii. Organizatorul si Agentiile garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. La cererea expresa a castigatorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de

interventie asupra datelor si dreptul de opozitie, in conformitate cu dispozitiile Legii nr.677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, publicata in M. Of. nr. 790 din 12 decembrie 2001 si normelor emise in aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Codul numeric personal, precum si Seria BI/CI vor fi colectate doar in cazul castigatorilor unor premii cu valoare care depaseste 600 RON, conform obligatiei impuse de Codul Fiscal de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, cuprinsa in Ordinul 2017/2006 publicat in Monitorul Oficial nr. 56 din 20.01.2006.

Numele si prenumele castigatorilor/parintelui/tutorelui legal si premiile castigate in cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata, are, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).

Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001. In vederea exercitarii acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, datata si semnata catre SC BRADET SRL. Organizatorul le poate solicita Participantilor acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video, numele, prenumele lor, orasul de resedinta, imaginea, si vocea. Participantii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere. In cazul in care participantii vor dori sa isi exprime acordul in acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declaratie scrisa semnata de acestia.

SECTIUNEA 15. LIMITAREA RASPUNDERII

15.1. Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea, incluzand, dar fara a se limita la, urmatoarele:

15.1.1. Codurile bonurilor inscrise pe website datate inainte de data de **20 Decembrie 2017, ora 00:00, ora Romaniei;**

15.1.2. Codurile bonurilor inscrise pe website datate dupa data de **28 Februarie 2018, ora 23:59, ora Romaniei;**

15.1.3. Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website (de exemplu, dar fara a se limita la) defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;

15.1.4. Expedierea materialelor solicitate la alta adresa decat cea comunicata de Organizator si nici pentru faptul ca materialele se pot pierde pe drum din cauza serviciilor de curierat sau posta, respectiv nu ajunge in posesia Organizatorului in termenul de 7 zile lucratoare mentionat la **Sectiunea 11.6** de mai sus;

15.1.5. Situațiile în care numărul de telefon înscris în formular nu poate fi identificat sau situațiile în care Participantii înscriu pe pagina web un număr de telefon incorect și din aceste cauze Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie pentru a-l valida;

15.1.6. Formularele de înscriere sunt incomplete, inexacte sau incorecte;

15.1.7. Situațiile în care mai multe persoane revendică același cod care a stat la baza alocării unui premiu;

În aceste cazuri va fi validat câștigătorul acel Participant care face dovada cumulativă ca:

- deține bonul fiscal în original care la rândul său conține codul ce stă la baza alocării premiului

- este titularul datelor personale cu care s-a înscris în promoție;

- este titularul numărului de telefon de pe care a înregistrat codul în Campanie sau a obținut

15.1.8. Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie;

15.1.9. Întreruperile/disfuncționalitățile neașteptate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;

15.1.10. Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada campaniei produse Bradet neparticipante la promoție;

15.2. Ordinea recepționării înscrierilor pe website este reprezentată de data calendaristică și ora (minute, secunde) recepționării acestora, indiferent de data și ora trimiterii mesajelor/înscrierilor.

15.3. Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care conțin informații false ori vadiți eronate și care nu îndeplinesc condițiile de validare.

15.3.1. De asemenea, Organizatorul nu este răspunzător pentru date gresite sau false de exemplu, dar fără a se limita la date personale sau numere de telefon incomplete pe care Participantii le declară în formularele de participare.

15.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă înscrierile respective vor fi anulate.

15.4.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice Participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

SECȚIUNEA 16. TAXE

16.1 Organizatorul **se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru premiile obținute de către câștigători în conformitate cu Codul Fiscal** în vigoare. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului.

16.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de înscriere, alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Română în cazul solicitării scrise a Regulamentului sau trimiterii copiei bonului la adresa comunicată de Organizator sau cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea înscrierii în campanie sau solicitării Regulamentului de desfășurare a Campaniei).

SECȚIUNEA 17. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR PREMIILOR

17.1. Numele și prenumele câștigătorilor validați, precum și premiile câștigate în cadrul campaniei vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002. Lista câștigătorilor validați cuprinzând numele, prenumele și premiile câștigate va fi publicată pe site-ul www.concurs.lactatebradet.ro în cel mult 5 zile lucrătoare de la momentul validării lor.

SECTIUNEA 18. FORTA MAJORA

18.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

18.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Codului civil in vigoare. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

18.3. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date care contin codurile promotionale si numerele de identificare unice;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;
- tentative de frauda ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

18.4. Enumerarea din Sectiunea 18.3 nu este limitativa fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 19. LITIGII SI FRAUDE

19.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

19.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre Organizator in termen de maxim o saptamana de la data publicarii listei tuturor castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

19.3. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu va fi parte in disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra bonurilor fiscale ce contin codurile valide. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra codurilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care (i) a trimis codul valid declarat castigator prin oricare din mijloacele mentionate la **Sectiunea 7** si (ii) detine bonul fiscal, in original inscriptionat cu codul declarat castigator, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament; (iii) este titularul numarului de telefon inscris in formular. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

19.4. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

19.5. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 20. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

20.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. O copie a Regulamentului Oficial al prezentei Campanii va fi disponibila in mod gratuit oricarui solicitant conform art. 20.2.

20.2. Regulamentul Campaniei **“Gusta savoarea traditiei si castiga”** va fi disponibil pe site-ul Campaniei promotionale www.concurs.lactatebradet.ro .

20.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 .

